



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



### Harmonogram Planu komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
2021 r.	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- wydarzenia informacyjno-promocyjne( inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - funkcjonowanie strony internetowej	- ilość wydarzeń, w których uczestniczy LGD – 2  - liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej- 12	bezkosztowo  bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o realizacji głównych założeń LSR - 2000
2021 r.	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- funkcjonowanie strony internetowej	- liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 12	bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 2000



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



2021 r.	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- usługi doradcze w biurze LGD	- liczba udzielonych usług doradczych- 5	bezkosztowo	Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 5
2021 r.	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- funkcjonowanie strony internetowej	- liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 12	bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 2000
2021 r.	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 3	900 zł( rozeznanie rynku)	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 960



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

