

Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty
2019-2022	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- funkcjonowanie strony internetowej - ulotki	- liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej – 39 (6 500 odsłon) - liczba przekazanych ulotek- 500	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 7000
2019-2022	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- gadzety promocyjne - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - funkcjonowanie strony internetowej	- gadzety promocyjne (150 szt.) - ilość zorganizowanych imprez promujących LSR – 1 (40 osób) - ilość wydarzeń, w których uczestniczy LGD – 7 - liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej – 39 (6 500 odsłon)	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 6690
2019-2022	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- ilość zorganizowanych imprez promujących LSR – 1 (40 osób) - ilość wydarzeń, w których uczestniczy LGD – 7	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 7000
2019-2022	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane	- funkcjonowanie strony internetowej	-liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej – 39 (6 500 odsłon)	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 6500

			- wszyscy potencjalni wnioskodawcy			
2019-2022	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	- organizacja szkoleń informacyjnych na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- materiały szkoleniowe - usługi doradcze w biurze LGD	- liczba szkoleń - 7 - liczba uczestników szkoleń - 70 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych -70 - liczba udzielonych usług doradczych - 60	Liczba osób przeszkolonych – 70 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 60