

Harmonogram Planu Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowany/pr ognozowany budżet	Efekty	
2024	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR. 	- dodanie newslettera do strony internetowej LGD	- wydania newslettera w roku – min. 4	1 000 zł	Liczba osób/podmiotów/adresów na każde 10 tys. mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera – min. 5	
				- stworzenie bazy mailowej	- funkcjonowanie strony internetowej	- aktywna strona internetowa – 1	4 000 zł	Ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku - 100
				- spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych	- zorganizowanie spotkania na terenie miasta – 2	bezkosztowo	Liczba osób uczestniczących w spotkaniu – min. 1 osoba z każdej grupy docelowej	
				- prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych	- kanał społecznościowy prowadzony przez LGD – 1	bezkosztowo	Liczba różnych aktywności na kanale społecznościowym – min. 4 w każdym miesiącu	
			- ulotki/plakaty	- liczba przekazanych ulotek/wywieszonych plakatów – 100	bezkosztowo	Liczba osób zapoznających się z ulotką – 1 000		



2024	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR. 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja otwartego wydarzenia (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - funkcjonowanie strony internetowej - prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - ilość zorganizowanych wydarzeń – min.1 - aktywna strona internetowa - 1 - przeprowadzenie konkursu aktywizującego – min.1 - informacja w Miejskim Serwisie Telewizyjnym – min. 2 - informacja o działaniach lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 000 zł 4 000 zł bezkosztowo bezkosztowo bezkosztowo 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników wydarzenia/wydarzeń – 100 Ilość odston/wyświetleń strony w ciągu roku - 100 Liczba przeprowadzonych konkursów aktywizujących – min. 1 Liczba informacji w Miejskim Serwisie Telewizyjnym w ciągu roku – min. 2 Liczba informacji o lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja) w ciągu roku – min. 2
2024	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja otwartego wydarzenia (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> - ilość zorganizowanych wydarzeń – min.1 - przeprowadzenie konkursu aktywizującego – min.1 - informacja w Miejskim Serwisie Telewizyjnym – min. 12 	<ul style="list-style-type: none"> 3 000 zł bezkosztowo bezkosztowo 	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników wydarzeń - 100 Liczba przeprowadzonych konkursów aktywizujących – min. 1 Liczba informacji w Miejskim Serwisie Telewizyjnym w ciągu roku – min. 2



			- przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.		- informacja o działaniach lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja)	bezkosztowo	Liczba informacji o lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja) w ciągu roku – min. 2
2024	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.	- kontynuowanie wysyłki newslettera - prowadzenie bazy mailowej - funkcjonowanie strony internetowej - prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych	- wydania newslettera w roku – min. 4 - aktywna strona internetowa - 1 - kanał społecznościowy prowadzony przez LGD – 1	1 000 zł	Liczba osób/ podmiotów/adresów na każde 10 tys. mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera – min. 5
						4 000 zł	Ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku – 100
						bezkosztowo	Liczba różnych aktywności na kanale społecznościowym – min. 4 w każdym miesiącu
2024	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR	Badanie satysfakcji mieszkańców/podmiotów w zakresie oceny funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR	- lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR,	- ankiety rozesłane do mieszkańców/podmiotów w w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	- liczba ankiet badających ocenę mieszkańców/podmiotów rozesłanych lub przekazanych do mieszkańców/podmiotów – 40	bezkosztowo	Liczba uzyskanych informacji zwrotnych nt. oceny funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR - 25



			- przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.				
2024	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR. 	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu - usługi doradcze w biurze 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba szkoleń dot. każdego ogłoszonego konkursu – min. 1 - liczba udzielonych usług doradczych dot. każdego ogłoszonego konkursu – min. 5 	<ul style="list-style-type: none"> bezkosztowo bezkosztowo 	<p>Liczba osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia - 10</p> <p>Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 5</p>