



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Harmonogram Planu komunikacji na 2026 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowany/pr ognozowany budżet	Efekty
2026	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- lokalni liderzy, - radni rady miejskiej, radni województwa, - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, - organizacje pozarządowe, - instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.	- newsletter - funkcjonowanie strony internetowej - otwarte seminarium LGD pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS” - prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych - ulotki/plakaty	- wydania newslettera w roku – min. 6 - aktywna strona internetowa – 1 - zorganizowanie otwartego seminarium LGD pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS” na terenie miasta – 1 - kanał społecznościowy prowadzony przez LGD – 1 - liczba przekazanych ulotek/wywieszonych plakatów – 100	- bezkosztowo - bezkosztowo - bezkosztowo - bezkosztowo - bezkosztowo	- Liczba osób/podmiotów/adresów na każde 10 tys. mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera – min. 5 - Ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku - 100 - Sprawozdanie z realizacji seminarium – 1szt - Liczba różnych aktywności na kanale społecznościowym – min. 20 aktywności w roku - Liczba osób zapoznających się z ulotką – 150



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

2026	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- lokalni liderzy, radni rady miejskiej, radni województwa, instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, organizacje pozarządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.	- organizacja Mobilnych Punktów Informacyjnych (MPI) - funkcjonowanie strony internetowej	- ilość zorganizowanych MPI – min.3 - aktywna strona internetowa - 1	300 zł	bezkosztowo	Liczba uczestników MPI – 100 Ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku - 100
2026	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- lokalni liderzy, radni rady miejskiej, radni województwa, instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, organizacje pozarządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej - mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze LSR.	- organizacja Mobilnych Punktów Informacyjnych (MPI) - prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych	- ilość zorganizowanych MPI – min.3 - przeprowadzenie konkursu aktywizującego – min.1 - informacja o działaniach lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja)	300 zł	bezkosztowo	Liczba uczestników MPI - 100 Liczba przeprowadzonych konkursów aktywizujących – min. 1 Liczba informacji o lgd w lokalnych mediach (prasa/telewizja) w ciągu roku – min. 2