



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2019

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I poł. 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowanie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o dofinansowanie	- wszyscy wnioskodawcy	- ankiety rozsyłane do wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	- liczba ankiet badających satysfakcję mieszkańców pozostałych lub przekazanych do wnioskodawców – 30	Bezkosztowo, w ramach działalności biura	Liczba odbiorców: 30



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I poł. 2019	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - ulotki - wydanie folderu - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wejść na stronę internetową – 700 - liczba przekazanych ulotek – 200 - wydanie folderu – 500 szt - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl – 5	936,00zł(rozeznanie rynku) bezkosztowo bezkosztowo bezkosztowo 300,00 zł (zapytanie ofertowe) 5 300,00zł (zapytanie ofertowe) bezkosztowo bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
-------------	---	---	---	---	---	--	--



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



II poł. 2019	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl	- liczba artykułów w prasie lokalnej – 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wejść na stronę internetową – 750 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl – 5	936,00 zł (rozeznanie rynku) bezkosztowo bezkosztowo bezkosztowo bezkosztowo bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
--------------	---	---	---	--	--	---	--