

Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komu - nikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty	Termin realizacji (miesiąc/liczba)
I poł. 2017	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - plakaty - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba wywieszonych plakatów – 20 -liczba wejść na stronę internetową – 500 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 1500	- luty /1 - maj/1 - luty/2 - maj/2 - luty/1 - marzec/1 - kwiecień/1 - maj/1 - marzec-kwiecień - styczeń-czerwiec - luty/1 - maj/1 - styczeń-czerwiec



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



II poł. 2017	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej -2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. – 4 - liczba nowych członków LGD – 4 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia - 2000	- lipiec/1 - wrzesień/1 - lipiec/1 - wrzesień/1 - październik/1 - grudzień/1 - lipiec/1 - wrzesień/2 - listopad/1 - lipiec/1
-----------------	---	---	----------------------------------	---	---	---	---

II poł. 2017	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy 	<ul style="list-style-type: none"> - materiały szkoleniowe - prezentacje - plakaty - usługi doradcze w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba szkoleń -3 - liczba uczestników szkoleń - 60 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych – 60 - liczba plakatów – 20 - liczba udzielonych usług doradczych w biurze – 40 	<p>Liczba osób przeszkolonych – 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczącego w biurze LGD – 40</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wrzesień/1 - październik/1 - listopad/1 - wrzesień-listopad - lipca-grudnia
-----------------	--	---	--	---	--	--	---