



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Harmonogram Planu komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
2019 r.	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- gadżety promocyjne - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - funkcjonowanie strony internetowej	- gadżety promocyjne (50 szt.) - ilość wydarzeń, w których uczestniczy LGD – 4 - liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej- 9	2 622,02 zł (rozeznanie rynku) - bezkosztowo - bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o realizacji głównych założeń LSR - 1550
2019 r.	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- funkcjonowanie strony internetowej - ulotki	- liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 9 - liczba przekazanych ulotek – 300	bezkosztowo 300,00 zł (rozeznanie rynku)	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1800



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



2019 r.	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- materiały szkoleniowe - usługi doradcze w biurze LGD	- liczba szkoleń - 7 - przewidywana liczba uczestników szkoleń - 70 - przewidywana liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 70 - liczba udzielonych usług doradczych - 45	bezkosztowo 1.050,00 zł (rozeznanie rynku) bezkosztowo	Przewidywana liczba osób przeszkolonych - 70 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 45
2019 r.	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- funkcjonowanie strony internetowej	- liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 9	bezkosztowo	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1500
2019 r.	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 4	1 200 zł (rozeznanie rynku)	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 4000

Iwona Sugałska

PREZES ZARZĄDU

Maciej Hetlejewski

WICEPREZES ZARZĄDU

Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Miasta Brodnicy
ul. Nad Drwecą 30, 87-300 Brodnica
NIP 874-17-78-889
REGON 3634397660000