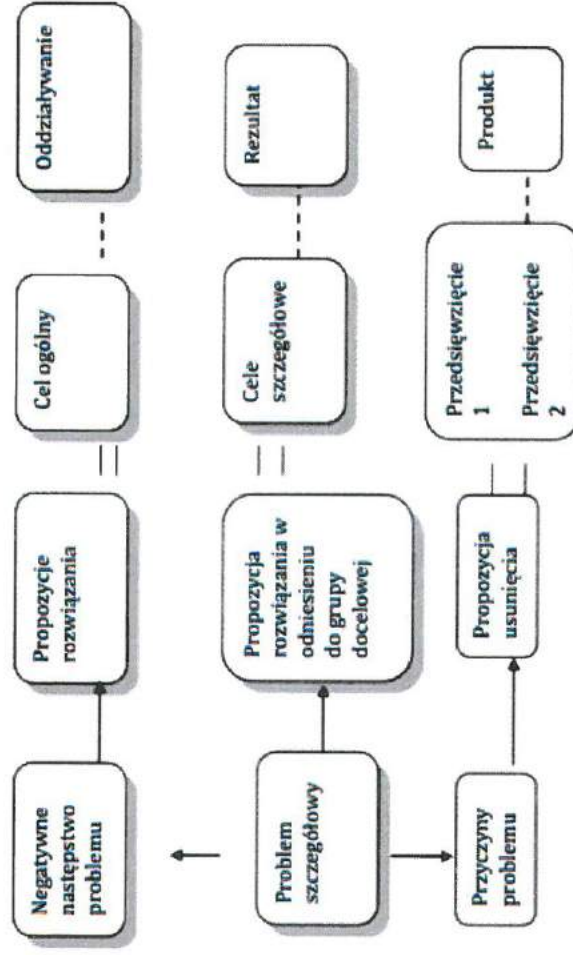


## V. CELE I WSKAŹNIKI

W wyniki konsultacji społecznych, analizy SWOT oraz analizy diagnozy obszaru Lokalnej Strategii Rozwoju wskazane zostały potencjalne kierunki interwencji w ramach LSR, przy zachowaniu logiki interwencji, czyli schematu pokazującego ciąg przyczynowo-skutkowy realizowany w ramach strategii celów, przedsięwzięć i wskaźników. Formułowanie celów opiera się o wnioski z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz analizę SWOT, gdzie pierwszym etapem jest identyfikacja problemów. Schemat konstrukcji celów jest zgodny z Wytycznymi do opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014-2020 i przedstawia się następująco:



Źródło: Podręcznik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014-2020.



### Powiązanie celów i przedsięwzięć z diagnozą i analizą SWOT

<i>Silne strony (odniesienie do diagnozy – LSR rozdział V.4 Działalność sektora społecznego – organizacje społeczne</i>	Aktywność mieszkańców do podejmowania inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej i wybranych grup społecznych
<i>Słabe strony (odniesienie do diagnozy - LSR rozdział V.4 Działalność sektora społecznego- organizacje społeczne</i>	Niewystarczające rozwiązania aktywizujące środowisko zagrożone ubóstwem do działań na rzecz poprawy swojej sytuacji
<b>Wyzwanie</b>	Wzmocnienie kapitału społecznego wśród mieszkańców
<b>Cel ogólny</b>	1.0. Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców
<b>Cele szczegółowe</b>	1.1. Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym na obszarze LSR
<b>Przedsięwzięcia</b>	1.1.1. Działania podnoszące rozwój kwalifikacji oraz kompetencji społeczno-zawodowych mieszkańców obszaru LSR
	1.2.1. Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej z wykorzystaniem: usług wzajemnościowych, samopomocowych; lidera lub animatora aktywności lokalnej oraz obywatelskiej; i inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej. Tworzenie i rozwój placówek o charakterze środowiskowym: kluby młodzieżowe.
	1.2. Organizowanie i animowanie społeczności lokalnej na obszarze LSR
	1.3. Wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na obszarze LSR
	1.3.1 Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych.



Tabela: Wskaźniki dla celu ogólnego

1.0	CELOGÓLNY I	Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców obszaru LSR				
1.1		Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym na obszarze LSR				
1.2	CELE SZCZEGÓŁOWE	Organizowanie i animowanie społeczności lokalnej na obszarze LSR				
1.3		Wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na obszarze LSR				
		Wskaźniki odliczania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy 2014 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w1.0	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie		ilość osób	0,00	120,00	Źródło pomiaru: umowa z uczestnikami wraz z zaświadczeniem (oświadczeniem) potwierdzającym status osoby wykluczonej np. z ośrodka pomocy społecznej Sposób pomiaru: w momencie rozpoczęcia przez uczestnika udziału w projekcie lub w momencie przystąpienia do określonej formy wsparcia w ramach projektu.



	<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu	ilość osób	0,00	26,00	<u>Źródło pomiaru:</u> zaświadczenie z PUP lub oświadczenie <u>Sposób pomiaru:</u> do 4 tygodniu następujących po zakończeniu udziału uczestnika w projekcie
w1.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	ilość osób	0,00	68,00	<u>Źródło pomiaru:</u> dokumenty potwierdzające postęp w procesie aktywizacji społ. np.: opinia psychologa, pedagoga, terapeuty, pracownika socjalnego potwierdzona m.in. zaświadczeniami z różnych instytucji / o podjęciu nauki; zaśw. o podjęciu/ukończeniu terapii uzależnienia/, zaśw. o rozpoczęciu udziału w zajęciach w ramach CIS, KIS/ zaśw. o podjęciu wolontariatu. <u>Sposób pomiaru:</u> do 4 tygodni następujących po zakończeniu udziału uczestnika w projekcie.
w1.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu.	ilość osób	0,00	14,00	<u>Źródło pomiaru:</u> kopie umowy o pracę; umowy cywilno-prawnej; dokumenty potwierdzające fakt prowadzenia działalności



					gospodarczej CEIDG Sposób pomiaru: do 4 tygodni następujących po zakończeniu udziału uczestnika w projekcie
w1.2	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	ilość osób	0,00	124,00	<u>Źródło pomiaru:</u> dokumenty potwierdzające postęp w procesie aktywizacji społ. np.: opinia psychologa, pedagoga, terapeuty, pracownika socjalnego potwierdzona m.in. zaświadczeniami z różnych instytucji / o podjęciu nauki; zaśw. o podjęciu/ ukończeniu terapii uzależnienia/, zaśw. o rozpoczęciu udziału w zajęciach w ramach CIS, KIS/ zaśw. o podjęciu wolontariatu. <u>Sposób pomiaru:</u> do 4 tygodni następujących po zakończeniu udziału uczestnika w projekcie.
w1.3	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, które podniosły wiedzę w temacie rozwoju przedsiębiorczości społecznej po opuszczeniu programu	ilość osób	0,00	10,00	<u>Źródło pomiaru:</u> opinia prowadzącego zajęcia/trenera. Sposób pomiaru: do 4 tygodni następujących po zakończeniu udziału uczestnika w projekcie.
w1.3	Liczba utworzonych partnerstw publiczno - społecznych	sztuka	0	1	<u>Źródło pomiaru:</u> umowa partnerska. Sposób pomiaru: do 4 tygodni następujących po zakończeniu



								projektu objętego grantem.	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Jednostka miary	Wskaźniki produktu		Zródło danych/sposób pomiaru		
					wartość				
					Początko wa 2014 rok	końcowa 2023 Rok			
1.1.1	grupy defaworyzowane,	projekt grantowy	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	ilość osób	0,00	120,00	<p><u>Zródło pomiaru:</u> umowa z uczestnikami wraz z zaświadczeniem (oświadczeniem) potwierdzającym status osoby wykluczonej np. z ośrodka pomocy społecznej</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> w momencie rozpoczęcia przez uczestnika udziału w projekcie lub w momencie przystąpienia do określonej formy wsparcia w ramach projektu.</p>		



1.2.1	Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej z wykorzystaniem: usług wzajemnościowych, samopomocowych; lidera lub animatora aktywności lokalnej oraz obywatelskiej; i inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej.	Tworzenie i rozwój placówek o charakterze środowiskowym: kluby młodzieżowe	grupy defaworyzowane,	projekt grantowy	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	Ilość osób	0,00	220,00	<p><u>Źródło pomiaru:</u> umowa z uczestnikami wraz z zaświadczeniem (oświadczeniem) potwierdzającym status osoby wykluczonej np. z ośrodka pomocy społecznej.</p> <p>Sposób pomiaru: w momencie rozpoczęcia przez uczestnika udziału w projekcie lub w momencie przystąpienia do określonej formy wsparcia w ramach projektu</p>
-------	--	--	-----------------------	------------------	---	------------	------	--------	---



1.3.1	<p>Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.</p>	<p>grupy defaworyzowane</p>	<p>projekt grantowy</p>	<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie</p>	<p>Ilość osób</p>	<p>0,00</p>	<p>10,00</p>	<p><u>Źródło pomiaru:</u> umowa z uczestnikami wraz z zaświadczeniem (oświadczeniem potwierdzającym status osoby wykluczonej np. z ośrodka pomocy społecznej <u>Sposób pomiaru:</u> w momencie rozpoczęcia przez uczestnika udziału w projekcie lub w momencie przystąpienia do określonej formy wsparcia w ramach projektu.</p>
-------	---	-----------------------------	-------------------------	--	-------------------	-------------	--------------	--



## VI. SPOSÓB WYBORU I OCENA OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

### 6.1 Forma wsparcia operacji w ramach LSR

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy w ramach LSR zakłada realizację operacji jednego typu:

- projekty grantowe – operacja, której beneficjentem jest LGD Miasta Brodnicy i udziela wsparcia (grant) innym wybranym przez siebie podmiotom – grantobiorcom,

### 6.2 Cel tworzenia procedur

Procedura oceny i wyboru operacji jest niezmiernie istotne ze względu na fakt iż mają one kluczowe znaczenie podczas realizacji LSR. Odpowiednio przygotowane procedury pozwolą na premiowanie najlepiej przemyślanych i zaprojektowanych operacji, których realizacja przełoży się na osiągnięcie celów i wskaźników założonych w LSR.

### 6.3 Zakres procedur

W niniejszej części przedstawione zostały poszczególne etapy związane ze sposobem oceny i wyborem projektów w ramach LSR (projekty grantowe).

#### ETAP I Ogłoszenie o naborze wniosków

Ogłoszenie o naborze wniosków LGD Miasta Brodnicy podaje do publicznej wiadomości, w szczególności:

- na swojej stronie internetowej: [www.lgd.brodnica.pl](http://www.lgd.brodnica.pl),
- na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Brodnicy: [www.brodnica.pl](http://www.brodnica.pl),
- tablicy ogłoszeń: w Biurze LGD Miasta Brodnicy, instytucjach publicznych na terenie miasta Brodnicy,

nie wcześniej niż 30 dni i nie później niż 14 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia biegu terminu składania wniosków.

Ogłoszenie o naborze wniosków zawiera w szczególności:

- 1) wskazanie: terminu i miejsca składania wniosków, formy wsparcia, zakresu tematycznego operacji;
- 2) obowiązujące w ramach naboru: warunki udzielania wsparcia, kryteria wyboru operacji wraz ze wskazaniem minimalnej liczby punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji;
- 3) informacje o wymaganych dokumentach, potwierdzających spełnienie warunków udzielenia wsparcia oraz kryteriów wyboru operacji;
- 4) wskazanie wysokości limitu środków w ramach ogłaszanego naboru;
- 5) informacje o miejscu udostępnienia LSR, formularza wniosku o udzielenie wsparcia, formularza wniosku o płatność oraz formularza umowy o udzielenie wsparcia.

#### ETAP II Nabór wniosków

Wnioski o udzielenie wsparcia należy składać do Biura LGD Miasta Brodnicy. Nabór wniosku prowadzony jest w terminie nie krótszym niż 14 dni i nie dłuższym niż 30 dni. Wnioski przyjmowane są w wersji papierowej oraz elektronicznej bezpośrednio w Biurze LGD Miasta Brodnicy. Za datę złożenia wniosku uznaje się datę oraz godzinę przyjęcia wniosku przez pracownika biura. Złożenie wniosku w biurze LGD Miasta Brodnicy potwierdzone jest na kopii wniosku. Potwierdzenie zawiera datę i godzinę wpływu wniosku, numer odnotowany w rejestrze LGD, liczbę załączników wraz z wnioskiem, podpis pracownika oraz pieczęć LGD Miasta Brodnicy.

#### ETAP III Posiedzenie Rady

W trakcie posiedzenia Rada dokonuje wyboru operacji oraz ustala kwotę wsparcia. Przewodniczący Rady we współpracy z Biurem LGD Miasta Brodnicy ustala miejsce, termin oraz porządek obrad oraz zawiadamia członków Rady o terminie posiedzenia najpóźniej na 5 dni kalendarzowych przed posiedzeniem. Przewodniczący Rady prowadzi jej posiedzenia, a w przypadku jego nieobecności Zastępca. Obsługę techniczno-organizacyjną Rady zapewnia Biuro LGD Miasta Brodnicy.

Prawomocność posiedzenia i podejmowanych przez Radę decyzji (quorum) wymaga obecności co najmniej 50% składu Rady, w tym Przewodniczącego lub Zastępcy Przewodniczącego. Sekretarz weryfikuje quorum oraz oblicza procent przedstawicieli danego sektora na podstawie złożonych podpisów. W razie braku quorum w pierwszym terminie posiedzenia Rady, Przewodniczący zamyka obrady wyznaczając równocześnie nowy termin posiedzenia, co zostaje odnotowane w protokole.

Przed przystąpieniem do wyboru operacji członkowie Rady podpisują deklarację bezstronności i poufności. Przewodniczący weryfikuje przynależność członków Rady do grupy interesów - rejestr interesów członków Rady LGD Miasta Brodnicy, który pozwoli na identyfikację powiązań z wnioskodawcami czy poszczególnymi projektami.

#### ETAP IV Ocena i wybór operacji

W terminie 45 dni od dnia, w którym upłynął termin naboru wniosków Rada dokonuje oceny zgodności projektów z LSR, oceny projektów według lokalnych kryteriów wyboru oraz wyboru operacji do dofinansowania. W przypadku konieczności wezwania podmiotu do złożenia wyjaśnień lub dokumentów wstrzymuje bieg terminu o 5 dni robocze.

Głosowanie w sprawie wyboru operacji odbywa się wyłącznie przez wypełnienie kart oceny.

Członkowie Rady oddają głos w sprawie zgodności operacji z LSR na karcie oceny przez wybranie jednej z opcji TAK/NIE. W przypadku zaznaczenia co najmniej jednej odpowiedzi „NIE” wniosek zostaje odrzucony. Głosowanie na odpowiedniej karcie oceny projektów według lokalnych kryteriów wyboru polega na przyznaniu liczby punktów w ramach określonych limitów wyznaczonych w ramach danego kryterium.

Na podstawie wyników głosowania w sprawie oceny zgodności operacji z LSR oraz oceny projektów według lokalnych kryteriów wyboru, sporządzany jest protokół z głosowania, a w dalszej kolejności listę projektów zgodnych z LSR, listę projektów wybranych. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej operacji równej ilości punktów o miejscu na liście decyduje: w pierwszej kolejności typ wnioskodawcy (preferencja podmiotów spoza sektora finansów publicznych); w drugiej kolejności liczba punktów w kluczowym lokalnym kryterium wyboru: Budżet projektu; w trzeciej kolejności wpisu do rejestru wniosków, które wpłynęły w odpowiedzi na Ogłoszenie o naborze wniosków. Listy projektów zgodnych z LSR, projektów wybranych zatwierdzane są uchwałą Rady. Dodatkowo podejmowane są uchwały dla poszczególnych operacji zarówno wybranych jak i niewybranych. Podjęte uchwały mogą ulec zmianie w przypadku złożenia odwołania od oceny operacji przez organ decyzyjny.

Z przebiegu posiedzenia Rady sporządzany jest protokół.

#### ETAP V Zakończenie oceny operacji

W terminie 7 dni od dnia dokonania wyboru operacji przez organ decyzyjny do wnioskodawców wysyłane jest zawiadomienie o rozstrzygnięciu (zgodnie ze złożonym oświadczeniem o komunikacji elektronicznej do korespondencji projektowej), które zawiera m.in.: informację o zgodności lub niezgodności operacji z LSR, wynik oraz zakres w ramach kryteriów formalnych, wynik oraz zakres w ramach oceny kryteriów merytorycznych, sumę otrzymanych punktów, informacje o możliwości złożenia odwołania od rozstrzygnięcia organu decyzyjnego wraz z wymaganiami wobec odwołania. Wnioskodawca ma prawo do złożenia odwołania od wyników oceny operacji w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia zawiadomienia o rozstrzygnięciu Organu decyzyjnego pismem drogą emailową / pocztą, na formularzu wniesienia odwołania. Odwołanie wnioskodawca składa na formularzu wniesienia ~~protestu~~ odwołania, który zawiera m.in.:

- oznaczenie instytucji właściwej do rozpatrzenia odwołania,
- oznaczenie wnioskodawcy,
- numer wniosku o dofinansowanie projektu,

- wskazanie kryteriów wyboru projektu, z którego oceną wnioskodawca się nie zgadza wraz z uzasadnieniem,
- wskazanie w jakim zakresie wnioskodawca nie zgadza się z negatywną oceną zgodności projektu z LSR (wraz z uzasadnieniem), wskazanie zarzutów o charakterze proceduralnym w zakresie przeprowadzonej oceny, jeżeli zdaniem wnioskodawcy naruszenia takie miały miejsce (wraz z uzasadnieniem),
- podpis wnioskodawcy lub osoby upoważnionej do jego reprezentowania, z załączeniem oryginału lub kopii dokumentu poświadczającego umocowanie takiej osoby do reprezentowania wnioskodawcy.

Nie później niż 7 dni od dnia dokonania wyboru operacji do dofinansowania pracownik Biura LGD Miasta Brodnicy zamieszcza na stronie internetowej LGD Miasta Brodnicy zatwierdzoną listę projektów zgodnych z LSR, listę projektów wybranych ze wskazaniem które mieszczą się w limicie środków wskazanym w ogłoszeniu o naborze wniosków o udzielenie wsparcia.

## VII. PLAN DZIAŁANIA

Plan działania jest ściśle powiązany z logiką realizacji celów Lokalnej Strategii Rozwoju. Zawiera on wskazania osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu dla określonych w strategii przedsięwzięć, co w konsekwencji przełoży się na osiągnięcie celów.

Określone w planie działania wskaźniki są zaplanowane etapowo i zostały podzielone na trzy okresy: lata 2016-2018; lata 2019-2021; lata 2022-2023. Podział ten wynika z wymogów unijnych nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, w tym z wytyczeniem wskaźników na lata 2018 i 2023. Etapy wdrożenia LSR będą podobne co do sposobu, sekwencji i intensywności działań, wzajemnie ze sobą powiązanych. Przewiduje się zwiększoną intensywność pomocy w I etapie wdrożenia LSR. W kolejnych etapach wydatkowanie środków LGD Miasta Brodnicy następować będzie sukcesywnie. Planuje się osiągnięcie poziomu, co najmniej 60% każdego ze wskaźników produktu, który został przewidziany do realizacji w latach 2016 – 2018. Plan działania powstał z uwzględnieniem rekomendacji, uwag oraz opinii mieszkańców, które zgłaszane były podczas konsultacji społecznych z lokalną społecznością.

Szczegółowa informacja o Planie działania znajduje się w tabeli będącym załącznikiem nr 3 do LSR.

## VIII. BUDŻET LSR

### 8.1 Ogólna charakterystyka budżetu

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2014-2020 zakłada finansowanie z jednego funduszu, którym jest Europejski Fundusz Społeczny w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego 2014-2020. Wysokość planowanego wsparcia jest zgodna z wytycznymi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 i zakłada finansowanie działań w ramach realizacji LSR w kwocie 2 743 151,12 zł (w tym racjonalne usprawnienia w wysokości 13 151,12 zł), zgodnie z ilością mieszkańców obszaru objętego LSR. Wsparcie kosztów bieżących biura LGD Miasta Brodnica i działań aktywizacyjnych założono na poziomie 685 787,76 zł. na poziomie 25% zgodnie z wytycznymi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Tabela: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w poszczególnych latach:

Rok	Wsparcie finansowe				
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
2016		0,00			0,00
2017		0,00			0,00
2018		501 609,05			501 609,05
2019		2 091 542,07			2 091 542,07
2020		150 000,00			150 000,00
2021		0,00			0,00
2022		0,00			0,00
2023		0,00			0,00
Razem 2016-2023		<b>2 743 151,12</b>			<b>2 743 151,12</b>

## 8.2 Powiązania budżetu z celami LSR.

Budżet LSR jest powiązany z celem głównym strategii: tworzenie warunków do włączenia społecznego i aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców na realizację w/w celu zostały zaplanowane środki finansowe. Cel główny, będzie realizowany przez cele szczegółowe:

- Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym na obszarze LSR, na realizację którego przeznaczone zostało 1 350 000,00 zł w przedstawionym budżecie,
- Organizowanie i animowanie społeczności lokalnej na obszarze LSR, na realizację którego przeznaczone zostało 1 330 000,00zł w przedstawionym budżecie,
- Wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na obszarze LSR, na realizację którego przeznaczone zostało 50 000,00 zł w przedstawionym budżecie,
- Racjonalne usprawnienia, na realizację którego przeznaczone zostało 13 151,12 zł w przedstawionym budżecie.

Powyższe cele będą realizowane przez wskazane przedsięwzięcia w planie działania, na które zostało zaplanowane wsparcie finansowe zgodnie z przedstawionym planem działania.

Dodatkowo zaplanowano środki finansowe na koszty bieżące w kwocie 342 787,76 zł, natomiast na aktywizację przeznaczono kwotę 343 000,00 zł.

Tabela: Wysokość wsparcia finansowego EFSI

Poddziałanie	Wsparcie finansowe				Wkład własny			
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI	Publiczny	prywatny	Razem wkład własny
		EFS	EFRR					
Wdrażanie operacji w ramach LSR		2 743 151,12			2 743 151,12	0,00	411 472,67	411 472,67
Wdrażanie projektów współpracy								
Koszty bieżące i aktywizacja		685 787,76			685 787,76	72 000,00	30 868,16	102 868,16

## IX. PLAN KOMUNIKACJI

Celem ogólnym planu komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest zwiększenie efektywności realizacji celów sformułowanych w LSR.

W wyniku przeprowadzonej analizy potrzeb i problemów zidentyfikowano cele szczegółowe działań

komunikacyjnych w okresie wdrażania LSR:

1. Uzyskanie informacji o celach LSR, zasadach udzielania wsparcia i kryteriach wyboru operacji oraz o typach operacji realizowanych w ramach LSR,
2. Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów.
3. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD Miasta Brodnicy w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie,
4. Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów.
5. Budowanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru.
6. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Miasta Brodnicy.

Aby skutecznie dotrzeć do społeczności lokalnej i zachęcić ją do aktywnego udziału w realizacji LSR przewidziane zostały poniższe działania komunikacyjne:

- kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR,
- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD Miasta Brodnicy,
- wsparcie doradcze w Biurze LGD Miasta Brodnicy nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD,
- badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Miasta Brodnicy w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania i rozliczenia wniosków o dofinansowanie,
- działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Miasta Brodnicy.

Odbiorcami działań komunikacyjnych są mieszkańcy obszaru działania LGD Miasta Brodnicy. Podstawowym kryterium podziału docelowych odbiorców jest poziom ich zaangażowania w proces zmian na obszarze działania LGD Miasta Brodnicy. Z tego względu odbiorcy komunikacji zostali podzieleni na trzy grupy docelowe:

- potencjalni beneficjenci,
- uczestnicy operacji (grupa defaworyzowana),
- ogół społeczeństwa.

LGD Miasta Brodnicy planuje zestaw różnorodnych środków i narzędzi komunikacyjnych, dopasowanych do specyficznych potrzeb i oczekiwań poszczególnych grup docelowych.

Szczegółowe założenia Planu komunikacji LSR zostały określone w załączniku nr 5 do LSR.

## X. INNOWACYJNOŚĆ

Innowacja to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu, usługi, procesu), nowej metody organizacyjnej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, nowatorskich, niestandardowych, o eksperymentalnym charakterze, w nietypowy sposób podchodzących do lokalnych zasobów, tradycji, przyczyniających się do pozytywnych zmian na obszarze miasta.

Działania planowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju są działaniami, którym nadano innowacyjny charakter. Mają one generować nowe produkty, usługi i nową formę ich świadczenia. Innowacyjność ta powinna zatem znaleźć odzwierciedlenie zarówno w celach i przedsięwzięciach LSR jak również w kryteriach wyboru operacji i ewaluacji. Zarówno dokument Lokalna Strategia Rozwoju jaki sposób jej opracowania odbywały się z uwzględnieniem podejścia innowacyjnego.

Przedsięwzięcia planowane dla osiągnięcia celów LSR mają charakter innowacyjny poprzez nowatorskie podejście do realizacji pomysłów i rozwiązań na terenie miasta Brodnicy. W kryteriach wyboru operacji przewidziano preferencje punktowe dla wnioskodawców, którzy kierując swoje działania na rozwiązywanie problemów grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR, wykazują pozytywne oddziaływanie na te grupy

lub angażują w swoje działania ich przedstawicieli. Definicja innowacyjności uszczegółowiona została na poziomie przedsięwzięcia 1.1.1 Podnoszenie i rozwój kwalifikacji oraz kompetencji społeczno-zawodowych mieszkańców obszaru LSR. Polega ono na możliwości organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe, które dostosowane są do potrzeb rynku pracy i nie pokrywają się z ofertą Powiatowego Urzędu Pracy.

Przejawem innowacyjności procesu decyzyjnego dotyczącego przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR jest możliwość wpływu mieszkańców miasta na działania jakie będą realizowane na ich terenie. Wpływ ten służyć ma wsparciu budowania kapitału społecznego i aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców z zastosowaniem nowych i skutecznych metod partycypacji społecznej.

## XI. ZINTEGROWANIE

Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi i strategicznymi w szczególności strategiami rozwoju województwa poprzez porównanie celów i założeń tych dokumentów z celami LSR i wykazanie ich spójności.

Lokalna Strategia Rozwoju jest dokumentem spójnym z zasadami planowania oraz komplementarnym z innymi dokumentami strategicznymi. Zachowuje podejście zintegrowane do rozwoju danego obszaru, przestrzeni, miejsca i koncentrację na wspieraniu działań zmierzających do wzmocnienia i wykorzystania wewnętrznych potencjałów rozwoju. Przyjęte kierunki i cele rozwojowe są zgodne z celami określonymi w następujących dokumentach strategicznych:

- a) Strategia Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+. Zgodnie ze SRW aktywizacja społeczno – gospodarcza na poziomie lokalnym jest jednym z najważniejszych założeń polityki rozwoju województwa. Świadczą o tym następujące cele strategiczne SRW: nowoczesne społeczeństwo oraz modernizacja przestrzeni miast oraz kierunki działań: rozbudzenie aktywności obywatelskiej i społecznej, chęci do współpracy, prowadzenia działań edukacyjnych, zachęcania do szerokiego otwarcia na świat oraz dążeń do znacznego przyspieszenia rozwoju obszarów miast. LSR wpisuje się we wskazane cele strategiczne i kierunki działań, o czym świadczy następujące cel główny: tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno - zawodowej mieszkańców oraz cele szczegółowe: aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym mieszkańców obszaru LSR, organizowanie społeczności lokalnej i animacji społecznej obszaru LSR, wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.
- b) Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Bardzo ważnym celem RPO jest poprawa jakości życia mieszkańców. LSR jest zgodna z celami RPO (a zwłaszcza z celem dla priorytetu 9d: wzrost aktywizacji społeczno – zawodowej mieszkańców objętych LSR. Ponadto działania zaplanowane w ramach LSR przyczynią się do poprawy wskaźników RPO. Wypełnienie celów i wskaźników RPO zapewnią następujące przedsięwzięcia wskazane w LSR: podejmować będzie działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym m. in. działania na rzecz poprawy kwalifikacji zawodowych, tworzenia miejsc pracy, szkolenia dla lokalnych liderów, animatorów czy rozwoju ekonomii społecznej.
- c) Kujawsko-Pomorski Program na Rzecz Ekonomii Społecznej do roku 2020 Program powstał jako dokument, którego celem głównym jest zwiększenie udziału ekonomii społecznej w rozwoju społeczno – gospodarczym, w tym aktywizacji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w województwie kujawsko – pomorskim. LSR wpisuje się w powyższe założenie, gdyż zakłada aktywizację i integrację społeczności lokalnej, w tym wsparcie grup defaworyzowanych oraz rozwój gospodarki i przedsiębiorczości społecznej.

d) Strategia Polityki Społecznej Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020. Misją wskazaną w Strategii jest tworzenie warunków dla rozwoju samodzielności i aktywności mieszkańców w życiu społecznym. Zawarty w LSR cel główny: tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno - zawodowej mieszkańców oraz cele szczegółowe: aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym mieszkańców obszaru LSR, organizowanie społeczności lokalnej i animacji społecznej obszaru LSR, wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej wpisuje się w następujące cele strategiczne Strategii Polityki Społecznej: wzrost poziomu samodzielności życiowej mieszkańców regionu; wzrost poziomu jakości życia mieszkańców regionu poprzez zwiększenie dostępności do różnego rodzaju usług społecznych; wzrost poziomu aktywności w życiu społecznym.

e) Strategia Rozwoju Obszaru Społeczno – Gospodarczego Powiatu Brodnickiego, której celem strategicznym jest: wzmocnienie integracji społecznej oraz nowoczesna oferta edukacyjna odpowiadająca potrzebom rynku pracy. LSR jest spójna ze Strategią Rozwoju Obszaru Społeczno – Gospodarczego Powiatu Brodnickiego i wskazanymi celami, gdyż zakłada realizację przedsięwzięć: podnoszenie i rozwój kwalifikacji oraz kompetencji społeczno - zawodowych mieszkańców obszaru LSR oraz aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

f) Strategia Rozwoju Gminy Miasta Brodnicy na lata 2015 - 2022, której celem strategicznym m.in. jest poprawa jakości życia mieszkańców oraz celem operacyjnym: tworzenie korzystnych warunków do życia. Działania w ramach tego celu skupiają się na zapewnieniu mieszkańcom odpowiedniego bezpieczeństwa socjalnego i komfortu życia. LSR jest spójna ze Strategią Rozwoju Gminy Miasta Brodnicy na lata 2015 - 2022 i wskazanymi celami, gdyż zakłada realizację przedsięwzięć: inicjatywy na rzecz rozwoju usług wzajemnościowych i samopomocowych, wspieranie działań edukacyjnych i rozwoju animatorów społecznych i liderów lokalnych społeczności oraz tworzenie i rozwój placówek o charakterze środowiskowym.

g) Gminny Program Rewitalizacji jest w trakcie przygotowania i będzie spójny z założeniami LSR.

Opisu sposobu integrowania różnych sektorów, partnerów, zasobów czy branż działalności gospodarczej w celu kompleksowej realizacji przedsięwzięć.

Lokalna Strategia Rozwoju ma charakter zintegrowany. Zintegrowane podejście ma odzwierciedlenie w spójności, w doborze celów i przedsięwzięć, związków pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w realizacji LSR oraz wykorzystaniu różnych zasobów lokalnych. Zaplanowane w ramach LSR cele i przedsięwzięcia wynikają z diagnozy obszaru i analizy SWOT i są ze sobą ściśle zintegrowane. Szczegółowo kwestie przedstawia „matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników”. Zintegrowany charakter LSR oznacza kompleksowe podejście do rozwiązywania problemów i wspierania potencjałów poprzez łączenie istniejących zasobów, działań i podmiotów w trzech sferach: gospodarka, mieszkańcy i obszar. Działania na rzecz mieszkańców ściśle wiążą się ze wspieraniem gospodarki, a ta z kolei z rozwojem obszaru. W ramach zastosowania podejścia zintegrowanego przewidziano w LSR działania uwidocznione w zaproponowanym celu ogólnym: tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno - zawodowej mieszkańców. Zastosowanie takiego podejścia daje realne szanse na rozwiązanie części zgłaszanych problemów/wzmocnienie potencjałów oraz osiągnięcie wyznaczonych celów. W zaplanowanych celach szczegółowych i przedsięwzięciach ważne jest osiąganie jak najlepszych efektów poprzez współdziałanie partnerów z różnych sektorów oraz jednoczesne wykorzystanie różnych zasobów (przyrodniczych, kulturowych, społecznych, gospodarczych). LSR planuje cele szczegółowe: aktywizacja społeczno - zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym mieszkańców obszaru LSR; organizowanie społeczności lokalnej i animacji społecznej obszaru LSR; wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej w ramach których realizowane będą przedsięwzięcia: podnoszenie i rozwój kwalifikacji oraz kompetencji społeczno -

zawodowych mieszkańców obszaru LSR, wspieranie działań edukacyjnych i rozwoju animatorów społecznych i liderów lokalnych społeczności, tworzenie i rozwój placówek o charakterze środowiskowym, inicjatywy na rzecz rozwoju usług wzajemnościowych i samopomocowych, aktywizacja i integracja społeczności lokalnej, działania służące zdobywaniu wiedzy oraz rozwijaniu kwalifikacji zawodowych na rzecz rozwoju ekonomii społecznej. Zaplanowane przedsięwzięcia w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem różnych partnerów i sektorów, adresując zidentyfikowaną w analizie SWOT potrzebę/zagrożenie, zapewnią odpowiednią sekwencję interwencji planowanych do przeprowadzenia. W realizację tych przedsięwzięć zaangażowane będą podmioty z sektora publicznego, społecznego i gospodarczego będą prowadzić różnego typu działania z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej, animacji społecznej i organizowania społeczności. Podejmowane działania będą odpowiedzią na wskazane w analizie SWOT problemy: "niska świadomość i aktywność społeczna części społeczności lokalnej w zakresie możliwości przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, niewystarczające działania na rzecz aktywizacji społeczno- zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, niewystarczające wsparcie na rzecz rozwoju aktywności osób powyżej 50 roku życia, brak klubów młodzieżowych programem rówieśniczym, animatorów wśród młodzieży, niewystarczająca ilość miejsc w świetlicach środowiskowych, niska świadomość prawna osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem w zakresie poruszania się na rynku pracy, brak bezpłatnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych". Realizowane w ramach LSR przedsięwzięcia będą łączyć w jednym działaniu reprezentantów różnych branż działalności gospodarczej. Ponadto dla wzmocnienia efektu synergii w ramach kryteriów wyboru operacji określonych przez LGD promowane będą działania realizowane wspólnie przez podmioty z różnych sektorów oraz zakładające jednoczesne wykorzystanie różnych zasobów.

## **XII. MONITORING I EWALUACJA**

W zakresie zarządzania projektem, niezwykle ważne są działania związane z monitorowaniem i ewaluacją wdrażanej Lokalnej Strategii Rozwoju oraz funkcjonowania LGD Miasta Brodnicy pod kątem osiągnięcia założonych celów.

Celem prowadzonych badań i analiz będzie zebranie informacji na temat finansowego, rzeczowego oraz społecznego wymiaru działania LGD Miasta Brodnicy i wdrażania LSR pod kątem skuteczności i wydajności pracy Stowarzyszenia. Dodatkowo, przyjęte procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu mają na celu ocenę zgodności realizacji operacji z wcześniej przyjętymi celami strategii. Wspomniana procedura stanowi załącznik do LSR.

Za prowadzenie monitoringu i ewaluacji LGD Miasta Brodnicy odpowiada: Walne Zebranie Członków, Zarząd, Komisja Rewizyjna, Biuro LGD Miasta Brodnicy, dodatkowo powołany zostanie Zespół ds. ewaluacji.

W trakcie monitoringu oraz ewaluacji będzie brana pod uwagę opinia mieszkańców obszaru LGD Miasta Brodnicy, co ma istotne znaczenie dla realizacji jednej z podstawowych zasad działania LGD Miasta Brodnicy – oddolności i współdecydowania w obszarze kierunków rozwoju.

Wnioski z przeprowadzonego badania ewaluacyjnego oraz monitoringu, w tym również opinie i wnioski lokalnej społeczności, będą służyły, w razie konieczności, do wprowadzenia działań naprawczych.

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu LSR zawierająca elementy podlegające badaniu, sposoby pozyskiwania danych oraz czas i okres pomiaru stanowi załącznik 2 do LSR.





### **XIII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy przeprowadziło analizę dokumentu Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2014-2020 pod kątem oceny oddziaływania na środowisko.

Analiza oddziaływania na środowisko Strategii została przeprowadzona zgodnie z wytycznymi ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. 2013 r. poz. 1235 z późn. zm.).

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju realizowane będą projekty ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach osi priorytetowej 11 tj. projekty na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

W związku z powyższym należy stwierdzić, że realizacja celów i działań Lokalnej Strategii Rozwoju nie spowoduje znaczącego oddziaływania na środowisko oraz, że zapisy Strategii nie wyznaczają ram dla późniejszych realizacji przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko, w związku z czym LSR nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w rozumieniu przepisów rzeczonyj ustawy.

## WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY:

1. Podręcznik dla Lokalnych Grupa Działania w zakresie opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014-2016.
2. Podręcznik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie realizacji instrumentu RLKS w województwie kujawsko-pomorskim.
3. Statystyczne Vademecum Samorządowca GUS.
4. Sprawozdanie „Ocena zasobów pomocy społecznej 2013 rok” dla Gminy Miasta Brodnica.
5. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006.
6. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego.
7. Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. 2015 poz. 378).
8. Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79 poz. 855 z późn. zm.).
9. Ustawa z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. poz. 1146 z późn. zm.).
10. Statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy.
11. <http://www.ngo.kujawsko-pomorskie.pl/rlks-w-pytaniach-i-odpowiedziach,1076,11.html>
12. <https://bdl.stat.gov.pl/BDL>

## ZAŁĄCZNIKI DO LSR

### Załącznik nr 1 Procedura aktualizacji LSR

Celem procedury aktualizacji LSR jest dostosowanie zapisów dokumentu do wymogów prawnych, aktualizacji danych dotyczących obszaru oraz dostosowanie zapisów wynikających z przeprowadzonego badania ewaluacyjnego. Istotnym elementem aktualizacji LSR jest proces informowania jak największej grupy mieszkańców obszaru realizacji strategii. Proces informowania powinien być oparty o zasady jawności oraz dostępności. Zarówno członkowie LGD Miasta Brodnicy, jak również mieszkańcy obszaru mają możliwość zgłaszania uwag.

#### Proces aktualizacji LSR

I Etap	Zebranie uwag, wniosków nt. wdrażania LSR wśród członków LGD Miasta Brodnicy oraz lokalnej społeczności. Uwagi zbierane będą w biurze LGD Miasta Brodnicy oraz na szkoleniach organizowanych przez LGD Miasta Brodnicy
II Etap	Zespół ds. aktualizacji LSR. W skład zespołu wejdzie po jednym przedstawicielu spośród członków Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej.
III Etap	Aktualizacja LSR na podstawie zebranych przez biuro uwag oraz wniosków przy jednoczesnym uwzględnieniu wniosków z przeprowadzonej ewaluacji. Zespół ds. aktualizacji wprowadzi zamiany w dokumencie.
IV Etap	Konsultacje społeczne na obszarze realizacji LSR zaktualizowanego dokumentu. Konsultacje społeczne zaktualizowanego dokumentu zostaną przeprowadzone za pośrednictwem strony internetowej LGD Miasta Brodnicy co ułatwi dostęp do konsultacji całej społeczności lokalnej. Uwagi z konsultacji zgłaszane będą na specjalnym formularzu.
V Etap	Analiza uwag z konsultacji społecznych. Zespół ds. aktualizacji zdecyduje, które uwagi należy uwzględnić w LSR i ustala kształt zmian, które przedkłada do akceptacji Instytucji Zarządzającej – Samorządowi Województwa.
VI Etap	W przypadku wystosowania uwag przez Samorząd Województwa, Zespół ds. aktualizacji dokona stosownych uzupełnień/ zmian i przedłoży ponownie do SW.
VII Etap	Po pisemnej akceptacji zmian w LSR, dokonanej przez Samorząd Województwa, Zarząd LGD podejmuje uchwałę o wprowadzeniu zmian - Zakończenie aktualizacji LSR.
VIII Etap	Przyjęte uchwałą zmiany Zarząd LGD rekomenduje Członkom Stowarzyszenia LGD na najbliższym Walnym Zebraniu Członków.

### Załącznik nr 2 Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu

Prowadzenie monitoringu oraz ewaluacji LSR w całym okresie wdrażania jest procesem koniecznym dla sprawdzenia czy udaje się skutecznie osiągać cele określone w strategii

Projekt ewaluacji LSR obejmuje następujące zagadnienia:

1. Określenie przedmiotu ewaluacji
2. Pytania kluczowe
3. Wybrane kryteria ewaluacji
4. Dobór danych, metod badawczych i harmonogram (w formie tabelarycznej)
5. Forma prezentacji i upowszechnienie wyników.

#### Cel ewaluacji

Ustalenie wpływu realizacji LSR wdrażanej przez LGD Miasta Brodnicy na zrealizowanie celu ogólnego LSR, tj. „Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców obszaru LSR”.

### Przedmiot Ewaluacji

Przedmiotem ewaluacji jest wdrażanie LSR w latach 2014-2020 na terenie objętym funkcjonowaniem LGD Miasta Brodnicy. Odbiorcami procesu ewaluacji są: Urząd Marszałkowski, Zarząd LGD Miasta Brodnica oraz interesariusze lokalni. Procesy oceny ma charakter autoewaluacji i jest prowadzony przez LGD Miasta Brodnicy.

### Przedmiot ewaluacji obejmuje:

1. Ewaluację zewnętrzną: obejmującą proces oceny działań i rezultatów działań podejmowanych w ramach LSR, a więc:

1.1. Ewaluację działań: a) funkcjonowanie biura LGD Miasta Brodnicy, b) przejrzystość i efektywność działań konkursowych, c) jakość działań o charakterze szkoleniowym, animacyjnym i aktywizacyjnym.

1.2. Rezultatów, zgodnie z kryterium efektywności: a) stopień osiągnięcia wskaźników LSR, b) wydatkowanie środków zg. z harmonogramem

Ewaluacja wewnętrzna, obejmuje: ocenę bieżącego funkcjonowania organów LGD, w tym Zarządu i Rady prowadzoną co najmniej raz na rok; ocenę realizacji i efektów planu komunikacji, ewaluacja prowadzona na rok.

### Pytania kluczowe:

Czy udało się osiągnąć zakładane wskaźniki projektu?

Na ile efektywnie prowadzone są działania projektowe?

Na ile skuteczne są formy wsparcia?

Jak projekt wpływa na beneficjentów ostatecznych LSR?

Jak projekt wpływa na postrzeganie LGD Miasta Brodnicy?

### Kryteria ewaluacji:

Stanowią pryzmat, przez który obserwujemy realizację LSR. Pod uwagę bierzemy następujące kryteria:

Efektywność – kryterium oceniające stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wskaźników produktu i rezultatów, przy czym nakładem rozumiane są jako: nakłady finansowe, czasowe, pracy;

Skuteczność - kryterium pozwalające ocenić, w jakim stopniu zostały osiągnięte cele ogólne i cele szczegółowe sformułowane w LSR,

Odziaływanie – kryterium oceny stopnia, w jakim korzyści odniesione przez beneficjentów ostatecznych mają szerszy wpływ na funkcjonowanie lokalnej społeczności LGD,

LGD Miasta Brodnicy przygotowała tabelaryczne zestawienie zawierające elementy podlegające ocenie, czas przeprowadzonego badania oraz sposób i okres pomiaru elementów podlegających monitorowaniu.

*Tabela: Elementy podlegające monitorowaniu*

Elementy podane w badaniu	Wykonawca badania	Źródła danych i metody ich zebrania	Czas i okres dokonywania pomiaru	Analiza i ocena danych
Harmonogram ogłaszanych konkursów i wyniki konkursów	Biuro LGD Miasta Brodnicy	Rejestr ogłoszonych konkursów, Listy rankingowe, Raporty komisji konkursowych	Każdorazowo po uruchomieniu i zakończeniu procedury konkursowej,	Zgodność ogłoszenia konkursów z harmonogramem,
Realizacja Planu Komunikacji	Biuro LGD Miasta Brodnicy	Analizy własne pracowników, spotkania autoewaluacyjne członku LGD,	Na bieżąco przez cały okres wdrażania LSR, w trakcie spotkań raz na rok.	Poprawność i efektywność zaplanowanych w Planie Komunikacji działań oraz poziomu ich realizacji

Wskaźniki realizacji LSR	Biuro LGD Miasta Brodnicy	Opracowanie własne na podstawie danych z przeprowadzonych konkursów	Na bieżąco przez cały okres realizacji LSR	Stopień realizacji wskaźników i osiągnięcia celów
Budżet	Biuro LGD, Komisja Rewizyjna, Zarząd	Analizy własne pracowników	Na bieżąco przez cały okres realizacji LSR	Stopień wykorzystania budżetu
Funkcjonowanie biura LGD Miasta Brodnicy	Zarząd LGD Miasta Brodnicy	Opinia Zarządu na podstawie ocen własnych i ew. skarg i wniosków oraz opinii beneficjentów	Na bieżąco przez cały okres realizacji LSR	Sposób przekazywania informacji potencjalnym beneficjentom/ Skuteczność świadczonego doradztwa
Praca Zarządu	Walne Zebranie Członków	Protokół z prac Zarządu	Raz na rok	Ocena na podstawie raportu z pracy Zarządu
Praca Rady	Walne Zebranie Członków	Protokół z prac Rady	Raz na rok	Ocena na podstawie raportu z pracy Rady

Źródło: Opracowanie własne

Ewaluacja przygotowana w formie raportu upublicznianego raz w roku na stronie LGD Miasta Brodnicy. Dla przygotowania raportu powołany jest Zespół ds. Ewaluacji, składający się z członka Zarządu, członka Komisji Rewizyjnej, członka Rady oraz pracownika biura. Członkowie zespołu są wskazywani spośród grona danego organu Stowarzyszenia. Pracownika biura wskazywał będzie Prezes Zarządu.

Raport zawiera część: prezentującą wyniki, formułującą wnioski z ewaluacji oraz prezentującą rekomendacje.

Tabela: Elementy podlegające ewaluacji

Elementy podane w badaniu	Wykonawca badania	Źródła danych i metody ich zebrania	Czas i okres dokonywania pomiaru	Analiza i ocena danych
Jakość stosowanych kryteriów wyboru operacji oraz procedur w ramach działań konkursowych	Zespół ds. Ewaluacji	Wywiad z wnioskodawcami (20% wnioskodawców każdego konkursu, kwestionariusz e-ankiety, w tym 5% odrzuconych) Badanie ankietowe	<u>Czas pomiaru:</u> I kwartał w roku następującym po roku ocenionym <u>Okres pomiaru:</u> w latach 2017-2021	Ocena skuteczności stosowanych kryteriów wyboru operacji oraz procedur w ramach działań konkursowych
Efektywność pracy biura i organów LGD Miasta Brodnicy Ocena pracowników biura LGD Miasta Brodnicy	Zespół ds. Ewaluacji	Opinia Zarządu nt. podległych pracowników. Wywiad z wnioskodawcami (20% wnioskodawców każdego konkursu, kwestionariusz e-ankiety, w tym 5% odrzuconych) Badanie ankietowe Opinia Komisji Rewizyjnej	<u>Czas pomiaru:</u> I kwartał w roku następującym po roku ocenionym <u>Okres pomiaru:</u> w latach 2017-2021	Rzetelne i terminowe wypełnianie obowiązków wskazanych w umowie Uczestnictwo w posiedzeniach Przestrzeganie Regulaminów
Efektywność i skuteczność i trwałość animacji lokalnej społeczności	Zespół ds. ewaluacji	Analiza danych na podstawie: ankiet przeprowadzonych z mieszkańcami obszaru	<u>Czas pomiaru:</u> I kwartał w roku następującym po roku ocenionym <u>Okres pomiaru:</u> w latach 2017-2021	Ocena skuteczności promocji mierzona jako liczba osób, które uzyskały informacje na temat LGD Miasta Brodnicy
Efektywność w realizacji celów oraz wskaźników LSR	Zespół ds. ewaluacji	Analiza danych na podstawie: ankiet przeprowadzonych z beneficjentami, sprawozdań biura	Czas pomiaru: IV kwartał 2017, IV kwartał 2018,	Stopień realizacji poszczególnych celów oraz wskaźników



Efektywność  
Wykorzystania budżet

LGD Miasta Brodnicy,

I kwartał 2021  
Okres pomiaru:  
2016-2021

Stopień realizacji budżetu  
Zgodność z harmonogramem

*Źródło: Opracowanie własne*

Wyniki zaplanowanych działań w ramach monitoringu i ewaluacji mogą skutkować koniecznością aktualizacji lub wprowadzenia zmian w LSR.



Załącznik nr 3 Plan działania

Cel ogólny 1: Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców obszaru LSR	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		Razem: 2016-2023		P r o g r a m	Poddziała nie/ zakres programu	
		Wart ość z jedno stką miary	% realiza cji wskaz nika narast ająco	Planowane wsparcie w PLN	Wart ość z jedn ostką miar y	% realiz acji wskaz nika narast ająco	Planowane wsparc ie w PLN	Wartość z jednost ką miary	% realizacji wskaz nika narastaj ąco			Plano wane wsparc ie w PLN
Cel szczegółowy 1.1: Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym mieszkańców na obszarze LSR	Przedsięwzięcie 1.1.1 Działania podnoszące rozwój kwalifikacji oraz kompetencji społeczno- zawodowych mieszkańców obszaru LSR	120	100	1 350 000,00	0	0,00	0	0	0	120	1 350 000,00	Realizacja LSR
				1 350 000,00		0,00					1 350 000,00	
<b>Razem cel szczegółowy 1.1.</b>				1 350 000,00		0,00					1 350 000,00	
<b>Wskaźnik rezultatu 1.1.</b> Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu.		26	100		0		0	0		26		



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

<b>Wskaźnik rezultatu 1.1.</b> Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	68	100		0	0	0	0	0	68		
<b>Wskaźnik rezultatu 1.1.</b> Liczba osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu	14	100		0	0	0	0	0	14		
<b>Cel szczegółowy 1.2: Organizowanie i animowanie społeczności lokalnej na obszarze LSR</b>											
<b>Przedsięwzięcie</b> 1.2.1 <b>Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej z</b>											
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie											Realizacja LSR
Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w	220	100	1 330 000,00	0	0	0,00	0	0,00	220	1 330 000,00	EFFS





Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



wykorzystaniem: usług wzajemnościowych, samopomocowych; lidera lub animatora aktywności lokalnej oraz obywatelskiej; i inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej. Tworzenie i rozwój placówek o charakterze środowiskowym: kluby młodzieżowe	programie									
<b>Razem cel szczegółowy 1.2.</b>			1 330 000,00	0,00			1 330 000,00			
<b>Wskaźnik rezultatu 1.2.</b>										
Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	124	100			0	0		124		
<b>Cel szczegółowy 1.3: Wspieranie potencjału społecznego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na obszarze LSR</b>										
Przedsięwzięcie										
1.3.1										
Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej w tym: działania animacyjne, budowa	Wskaźnik produktu: Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	10	100	50 000,00	0	0	0,00	0	0	0
									50 000,00	Realizacja LSR



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



i rozwój lokalnych partnerst publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych																			
<b>Razem cel szczegółowy 1.3</b>		50 000,00		0,00		0,00		0,00		50 000,00									
<b>Wskaźnik rezultatu 1.3</b> Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, które podniosły wiedzę w temacie rozwoju przedsiębiorczości społecznej po opuszczeniu programu		10		100		0		0		0		10							
<b>Wskaźnik rezultatu 1.3</b> Liczba utworzonych partnerstw publiczno-społecznych		1		100		0		0		0		1							
<b>Racjonalne usprawnienia</b>		2		100		0,00		0		0		0		13 151,12		2		13 151,12	
<b>Razem LSR</b>						<b>2 730 000,00</b>						<b>13 151,12</b>				<b>2 743 151,12</b>			

Załącznik nr 4 Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia

Rok	Wsparcie finansowe					
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	Razem EFSI
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)		2 743 151,12				2 743 151,12
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)						
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)		342 787,76				342 787,76
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)		343 000,00				343 000,00
<b>Razem</b>		<b>3 428 938,88</b>				<b>3 428 938,88</b>

### Załącznik nr 5 Plan komunikacji

W celu podtrzymania wysokiego stopnia aktywności społeczności lokalnej i jego rozwoju oraz efektywnego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Miasta Brodnicy opracowała plan komunikacji ze społecznością.

W okresie od września 2015 r. do stycznia 2016 r. została przeprowadzona analiza problemów, potrzeb i celów związanych z działaniami komunikacyjnymi zarówno opracowywanej strategii rozwoju jak i przyszłej działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy w okresie wdrażania LSR na lata 2014-2020. W ramach zrealizowanych działań przeprowadzono konsultacje społeczne ze społecznością lokalną w postaci spotkań z mieszkańcami oraz badań ankietowych, jak również spotkania warsztatowe w ramach grup fokusowych, konsultacje z członkami LGD Miasta Brodnicy, jak również punkt konsultacyjny w Biurze LGD Miasta Brodnicy. Wyniki zastosowanych metod partycypacyjnych wskazały na konieczność sformułowania celów i działań w zakresie komunikacji ze społecznością lokalną w procesie wdrażania LSR, aby zapewnić jej wysoką efektywność i skuteczność.

Odbiorcą działań komunikacyjnych jest każdy mieszkaniec obszaru działania LGD Miasta Brodnicy. Nie oznacza to jednak takiej samej komunikacji ze wszystkimi odbiorcami. Zróżnicowane potrzeby informacyjne mieszkańców narzucają konieczność prowadzenia zróżnicowanej komunikacji.

Podstawowym kryterium podziału docelowych odbiorców jest poziom ich zaangażowania w proces zmian na obszarze działania LGD Miasta Brodnicy. Z tego względu odbiorcy komunikacji zostali podzieleni na trzy grupy docelowe: potencjalni beneficjenci, uczestnicy operacji (grupa defaworyzowana), ogół społeczeństwa.

W wyniku przeprowadzonych działań zidentyfikowano cele szczegółowe działań komunikacyjnych w okresie wdrażania LSR:

1. Uzyskanie informacji o celach LSR, zasadach udzielania wsparcia i kryteriach wyboru operacji oraz o typach operacji realizowanych w ramach LSR,
2. Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów.
3. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD Miasta Brodnicy, w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie,
4. Informowanie o stanie realizacji LSR Miasta Brodnicy, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów.
5. Budowanie i podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru.
6. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Miasta Brodnicy.

Aby skutecznie dotrzeć do społeczności lokalnej i zachęcić ją do aktywnego udziału w realizacji LSR przewidziane zostały poniższe działania komunikacyjne:

- kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR,
- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD Miasta Brodnicy,
- wsparcie doradcze w Biurze LGD Miasta Brodnicy nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD Miasta Brodnicy,



- badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Miasta Brodnicy w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania i rozlicza wniosków o dofinansowanie,
- działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Miasta Brodnicy.

Wskazane działania komunikacyjne aby były skuteczne i efektywne wymagają zastosowania odpowiednich środków przekazu. Podczas realizacji LSR zostaną wykorzystane m.in.: strony www, portale społecznościowe, ogłoszenia w prasie, komunikacja twarzą w twarz, ogłoszenia na tablicach w instytucjach publicznych, plakaty, ulotki, ankiety, wywiady, spotkania otwarte z mieszkańcami, fora opinii, konsultacje online, porady w Biurze LGD Miasta Brodnicy.

Działania komunikacyjne podjęte w ramach wdrażania LSR będą różniły się od dotychczas stosowanych i będą zawierały rozwiązania innowacyjne i atrakcyjne dla adresatów LSR. Ich innowacyjny charakter polegał będzie na tworzeniu warunków do partycypacyjnego udziału lokalnej społeczności we wdrażaniu strategii. Będą one miały na celu wzbudzenie zainteresowania mieszkańców oraz zachęcenie ich do zwiększenia zaangażowania w działania na rzecz przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu i ubóstwu.

Planowane efekty tych działań wynikają z przyjętych wskaźników i założonych celów i kształtują się następująco:

- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzielaniu wsparcia,
- liczba osób przeszkolonych,
- liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w Biurze LGD Miasta Brodnicy,
- liczba uzyskanych informacji zwrotnych na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD Miasta Brodnicy w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie.

W celu oceny skuteczności prowadzonych działań komunikacyjnych, jak również oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z realizacją planu komunikacji, będzie prowadzona ewaluacja działań. Za prowadzenie badań ewaluacyjnych i ocenę skuteczności działań komunikacyjnych będzie odpowiedzialna LGD Miasta Brodnicy, jako instytucja bezpośrednio zaangażowana we wdrażanie LSR. Podstawą dokonywanej oceny będą wskaźniki określone w planie komunikacji, informacje zwrotne uzyskiwane od uczestników szkoleń i spotkań, opinie zbierane za pośrednictwem strony www oraz informacje od innych podmiotów zaangażowanych w realizację LSR.

Monitorowanie efektywności planu komunikacji przeprowadzane będzie na bieżąco przez pracowników biura LGD Miasta Brodnicy na podstawie posiadanych informacji (m.in. liczba wejść na stronę www, zasięg mediów lokalnych, listy obecności na spotkaniach, ankiety). Informacje uzyskane w wyniku przeprowadzonej oceny będą podstawą do modyfikacji i ewentualnej korekty kierunków prowadzonych działań oraz prowadzić będą do zminimalizowania ryzyka powtarzania błędów i powtórnej realizacji nietrafionych działań.

Działania prowadzone przez LGD Miasta Brodnicy będą oceniane m.in. przy pomocy następujących narzędzi:

- ankieta ewaluacyjna (szkolenia, spotkania),
- monitorowanie liczby poprawnie i błędnie złożonych wniosków o dofinansowanie,

- komentarze i udostępnienia w mediach społecznościowych.

W sytuacji, gdy wskaźniki realizacji planu komunikacji (określone dla danego roku realizacji LSR) nie zostaną osiągnięte grupa przygotowuje i wdroży plan naprawczy w celu zwiększenia efektywności działań komunikacyjnych.

Z dokonywanych ocen zostaną sporządzone raporty odnoszące się do poszczególnych etapów działań komunikacyjnych. Raporty będą opracowywane w systemie półrocznym i będą zawierały sposoby skorygowania planu komunikacji. Raporty będą publikowane na stronie internetowej LGD Miasta Brodnicy, a także dostępne w siedzibie LGD Miasta Brodnicy.

Jednym z celów planu komunikacji jest uzyskanie informacji zwrotnej o efektywności działalności LGD Miasta Brodnicy i wdrażaniu LSR. Zebrane dane są potrzebne do przeprowadzenia ewentualnych korekt, ulepszenia czy też intensyfikacji prowadzonych działań. Kluczową formą zbierania informacji zwrotnych o efektach i procesie wdrażania LSR będą spotkania, szkolenia oraz organizowane przedsięwzięcia promocyjne. Dane będą zbierane w formie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Miasta Brodnicy pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy).

Zebrane informacje będą podstawą do dokonania korekty działalności LGD Miasta Brodnicy, jej pracowników, organów i procedur.

Działania komunikacyjne będą miały charakter ciągły i będą ściśle powiązane z poszczególnymi fazami realizacji LSR.



Plan komunikacji

Term in	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Efekty
I poł. 2016	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba nowych członków LGD - 2 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1000
II poł. 2016	Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - ulotki - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 400 - liczba przekazanych ulotek - 500 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1000
II poł. 2016	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - szkolenie nt. zasad i kryteriów udzielania wsparcia - ulotki - plakaty - promocja strony <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a>	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 500 - liczba szkoleń - 1 - liczba wywieszonych plakatów - 30 - liczba przekazanych ulotek - 500 - liczba działań promujących stronę <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 5	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1500



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



I poł. 2017	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - plakaty - promocja strony <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a>	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 500 - liczba wywieszonych plakatów - 20 - liczba działań promujących stronę <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 5	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 1500
II poł. 2017	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD) - materiały szkoleniowe - prezentacje - plakaty - usługi doradcze w biurze LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba nowych członków LGD - 4 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
II poł. 2017	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- liczba szkoleń - 3 - liczba uczestników szkoleń - 60 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 60 - liczba plakatów - 20 - liczba udzielonych usług doradczych w biurze - 40	- liczba szkoleń - 3 - liczba uczestników szkoleń - 60 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 60 - liczba plakatów - 20 - liczba udzielonych usług doradczych w biurze - 40	Liczba osób przeszkolonych - 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczanego w biurze LGD - 40
I poł. 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania,	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o dofinansowanie	- wszyscy wnioskodawcy	- ankiety rozesłane do wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	- liczba ankiet badających satysfakcję mieszkańców rozesłanych lub przekazanych do wnioskodawców - 20	Liczba uzyskanych informacji zwrotnych nt. poziomu satysfakcji z usług





**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



I poł. 2018	realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowanie	Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - foldery - kubeczki promocyjne - długopisy promocyjne - promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	doradczych i informacyjnych - 15
I poł. 2018	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w profesjonalną	- wszyscy mieszkańcy tym grupy defaworyzowanej - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 700 - liczba kubeczków - 300 - liczba długopisów - 500 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
II poł. 2018	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w	- materiały szkoleniowe - prezentacje - usługi doradcze w biurze LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 700 - liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5 - liczba szkoleń - 2 - liczba uczestników szkoleń - 40 - liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 40 - liczba udzielonych usług doradczych - 40	Liczba osób przeszkolonych - 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



	informację i pomoc w rozliczaniu projektów	biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	wnioskodawcy			z doradztwa świadzonego w biurze LGD - 40
II poł. 2018	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - promocja strony <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a>	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 750 - liczba działań promujących stronę <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 5	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
II poł. 2018	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działalności LGD Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba nowych członków LGD - 4 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1 - liczba przekazanych ulotek - 200	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
I poł. 2019	Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielenia wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - promocja strony <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> wśród lokalnej społeczności - aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a>	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową - 800 - liczba działań promujących stronę <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 2 - liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> - 5	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
I poł.	Uzyskanie informacji	Badanie satysfakcji	- wszyscy	- ankiety rozesłane do	- liczba ankiet rozesłanych lub	Liczba



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



2019	zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie	wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o dofinansowanie	wnioskodawcy	wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	przekazanych do wnioskodawców – 15	uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 10
I poł. 2019	Podirzynywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca realizacji głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - dobre praktyki (wizyta w miejscu realizacji projektu) - promocja strony - <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> wśród lokalnej społeczności - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową – 800 - liczba wizyt w miejscu realizacji projektu - 1 - liczba działań promujących stronę <a href="http://www.lgd.brodnica.pl">www.lgd.brodnica.pl</a> – 2 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD – 1 - liczba wydanych folderów - 500	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
I poł. 2019	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca Działania wpływające na wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej, - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - nowi członkowie LGD - wydarzenia informacyjno-promocyjne (inicjatywy własne lub wydarzenia z udziałem LGD)	- liczba artykułów w prasie lokalnej -2 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba nowych członków LGD - 4 - ilość inicjatyw własnych LGD lub z udziałem LGD - 1	Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i o zasadach realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000
II poł. 2019	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - promocja strony	- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1 - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych – 4 - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4 - liczba wejść na stronę internetową – 800	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2000



II poł. 2019	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	- organizacja szkoleń informacyjnych na temat zasad i kryteriów wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy	<p>www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności</p> <p>- aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl</p> <p>- materiały szkoleniowe</p> <p>- prezentacje</p> <p>- usługi doradcze w biurze LGD</p>	<p>- liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2</p> <p>- liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl – 5</p> <p>- liczba szkoleń - 2</p> <p>- liczba uczestników szkoleń - 20</p> <p>- liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 20</p> <p>- liczba udzielonych usług doradczych - 20</p>	Liczba osób przeszkolonych – 20 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadzonego w biurze LGD - 20
I poł. 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o dofinansowanie	- wszyscy wnioskodawcy	<p>- ankiety rozesłane do wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście</p>	- liczba ankiet rozesłanych do wnioskodawców – 15	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych - 10
II poł. 2020	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane	<p>- artykuły w prasie lokalnej</p> <p>- artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.</p> <p>- promocja strony www.lgd.brodnica.pl wśród lokalnej społeczności</p> <p>- aplikacja „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl</p>	<p>- liczba artykułów w prasie lokalnej - 1</p> <p>- liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. - 4</p> <p>- liczba wejść na stronę internetową - 900</p> <p>- liczba działań promujących stronę www.lgd.brodnica.pl – 2</p> <p>- liczba udzielonych odpowiedzi za pośrednictwem aplikacji „Zadaj pytanie” na stronie www.lgd.brodnica.pl - 5</p>	Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR i udzieleniu wsparcia - 2500
II poł. 2020	Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania	- organizacja szkoleń na temat zasad i kryteriów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy	<p>- materiały szkoleniowe</p> <p>- prezentacje</p> <p>- usługi doradcze w biurze LGD</p>	<p>- liczba szkoleń - 1</p> <p>- liczba uczestników szkoleń - 10</p>	Liczba osób przeszkolonych –



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów	wyboru i rozliczania operacji przez LGD - wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	obszaru LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- usługi doradcze w biurze LGD	- liczba przekazanych materiałów szkoleniowych - 10 - liczba udzielonych usług doradczych - 20	10 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadzonego w biurze LGD - 20
--	--	---	--------------------------------	---	---

Tabela: Terminy realizacji celów działań komunikacyjnych w ramach LSR

Cele działań komunikacyjnych	Terminy realizacji celów											
	2016		2017		2018		2019		2020			
	I pol.	II pol.	I pol.	II pol.	I pol.	II pol.	I pol.	II pol.	I pol.	II pol.	I pol.	II pol.
Informowanie potencjalnych beneficjentów o celach LSR, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia oraz o typach operacji realizowanych z budżetu LSR		X	X			X		X			X	
Uzyskanie informacji o zasadach rozliczania operacji w ramach LSR przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów				X		X		X			X	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny pomocy świadczonej przez LGD w zakresie przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowanie						X		X			X	
Budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru.		X										
Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów.						X		X			X	
Podtrzymywanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru								X			X	
Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD		X				X		X			X	

